



**VAN KENNISOVERDRACHT
NAAR GEDRAGSONDERWIJS**

BRAM BUTTIENS

BEDRIJFSSCHOOL



FUNCTIE

Bedrijfschoolmanager VISTA college bij large account VDL Nedcar en projectleider VISTA college

FUNCTIEINHOUD

Het ontwikkelen en operationaliseren van onderwijsbeleid voor de bedrijfsschool VDL Nedcar Manufacturing College aan de kant van VISTA college met als doel de opleidingsvragen van VDL Nedcar in te vullen.

Het VISTA college is een jonge organisatie (gefuseerd tussen Arcus College en ROC Leeuwenborgh in 2019) met een ondernemende geest en de focus op 'van buiten naar binnen'. Als regionale opleidingspartner houdt het VISTA college de maatschappelijke ontwikkelingen scherp in de gaten en legt zo verbinding met haar omgeving. Onder andere met het bedrijfsleven, waar een mismatch zichtbaar is tussen de huidige vorm van opleiden en de arbeidsvraag in de regio. Zeker nu er door de snelle maatschappelijke en technologische ontwikkelingen veel wordt gevraagd van de werknemer (en werkgever, niet te vergeten).

LIMBURGSE BEDRIJVIGHEID: CONJUNCTUURGEVOELIG EN SNEL

Een groot deel van de economische bedrijvigheid in Limburg bestaat uit productielogistiek en de maakindustrie. Deze sectoren zijn in een razendsnelle technologische stroomversnelling geraakt door automatisering en digitalisering. Dit vraagt van de werknemer een continue ontwikkeling in zijn of haar vaardigheden en kennis (leven lang ontwikkelen).

Geen gemakkelijke opgave die verder wordt bemoeilijkt door de huidige manier van opleiden: cyclisch en daardoor 'traag'. Nieuwe studenten (lees: werknemers met bij- op- of omscholing) moeten namelijk wachten op een vastgesteld startmoment en daarbij komt dat bepaalde trajecten verplicht moeten worden afgelegd voor het behalen van een MBO diploma. Dit zorgt ervoor dat er niet voldoende adequaat kan worden ingespeeld op de (actuele) kennis die vereist is om de veranderingen die plaatsvinden bij te benen.

ANTICYCLISCH EN WENDBAAR OPLEIDEN

De mismatch tussen onderwijs en (de vraag van de) arbeidsmarkt zorgt ervoor dat de huidige verhouding van 'vraag en aanbod' op de Limburgse arbeidsmarkt uit balans is. Die balans kan worden hersteld door te anticiperen op de aankomende veranderingen in de markt en daarbij flexibel en modulair te gaan opleiden. Op langere termijn is het interessant om te onderzoeken hoe VISTA college en bedrijfsleven anticyclisch kan opleiden oftewel nu opleiden met oog op de arbeidsmarkt over 2 tot 3 jaar. Hierdoor matcht de vraag en het aanbod van opgeleide studenten en de arbeidsplekken.

WENDBARE EN REGIONALE OPLEIDINGSPARTNER

Met deze aangepaste kijk op 'opleiden' onderstreept VISTA college haar rol als wendbare regionale opleidingspartner voor Zuid-Limburg. Hoewel flexibel, modulair en anti-cyclisch opleiden vraagt om de nodige veranderingen binnen het huidige onderwijs (en de organisatie), ondersteunt het de (startende) werknemer en de bedrijven (lees: werkgever) bij het opleiden van personeel met vaardigheden die op dat moment van belang zijn. Oftewel: een betere match tussen de manier van opleiden en de vraag van de arbeidsmarkt.

HET ONDERWIJSCONCEPT

Door de samenwerking met het bedrijfsleven wordt de uitdaging om deze nieuwe manier van opleiden te realiseren, duidelijk geschetst. De kennis met betrekking tot de praktijk ligt in het bedrijfsleven en niet bij het opleidingsinstituut. Het ontbreekt bedrijven echter aan tijd en didactiek om die kennis degelijk over te dragen aan de werknemer, waardoor de kennis onvoldoende blijft hangen.

Daarom is het samen ontwikkelen met het bedrijfsleven en ROC's van essentieel belang in het vormen van de basis van het onderwijsconcept, omdat juist de ontbrekende kennis van het bedrijfsleven de expertise van een ROC is.

NIEUWE ONDERWIJSMETHODOLOGIEËN; VAN OPLEIDER NAAR COACH

'Challenged Based Learning' en 'Covey Based Thinking' zijn onderwijsmethodologieën die zijn ontwikkeld door onderwijskundig leiders van het VISTA college (Job Meuter en Jeroen Cremers). Deze didactische en pedagogische methodes hebben als doel om studenten te helpen met het vormen van een andere denkstructuur en houding.

Hiermee wordt de student in staat gesteld om zelf 21e -eeuwse vaardigheden en kennis te vergaren die nodig is in het (snel veranderende) werkveld.

DE STUDENT WORDT IN STAAT GESTELD OM ZELF 21E EEUWSE VAARDIGHEDEN EN KENNIS TE VERGAREN DIE NODIG IS IN HET (SNEL VERANDERENDE) WERKVELD

Bedrijfsopleidingen Maakindustrie en Logistiek van VISTA college richt hiermee niet (meer) op pure kennisoverdracht in haar onderwijsprogramma's, maar stuurt aan op een bepaalde gedragshouding van haar studenten. Dit betekent concreet dat de kennis wel op het juiste moment gefaciliteerd wordt, maar de wijze waarop de student de kennis tot zich neemt afhankelijk is van de student. De student wordt begeleid in het zelfstandig verwerken van kennis door middel van opdrachten en nieuwe onderwijstechnieken. De opleidingen krijgen hierdoor individuele leerroutes en worden door gepersonaliseerd per student.

NIEUWE ONDERWIJSTECHNIEKEN; DE ONDERWIJSTOOLS VAN MORGEN

Door de nieuwe onderwijsmethodologieën en digitalisering kunnen leerlingen enerzijds op ieder flexibel en makkelijk beginnen aan hun opleiding en anderzijds kunnen (nieuwe) onderwijstechnieken effectiever worden ingezet. Denk aan de implementatie van: augmented reality, virtual reality, workshops, gaming, coaching en de 'ouderwetse' les.

Daarnaast ontstaat er door het volgen van online modules meer tijd voor het persoonlijk begeleiden van de student in plaats van massale kennislessen en kunnen er verschillende onderwijsarrangementen aangeboden worden waarbij iedere student een eigen leerroute volgt die het best bij hem past. En juist door de data te analyseren (learning analytics) gaan we in staat zijn om de juiste leerroutes per student aan te bieden en op tijd te coachen waardoor de kans van het halen van een diploma veel hoger wordt.



SAMENGEVAT

Als wendbare regionale opleidingspartner kiest het VISTA college ervoor om actief de verbinding te leggen met haar omgeving. Hiermee wordt duidelijk de keuze gemaakt voor onderwijsinnovatie en digitalisering en verschuift de nadruk van kennisoverdracht naar het vormen van (toekomstgerichte) gedrag en denkstructuren om opdrachten/ challenges/instructies/jobs op te pakken. Zo vinden studenten, medewerkers en werkzoekenden veel beter de aansluiting bij een nieuwe toekomst (en arbeidsmarkt) die steeds sneller en sneller verandert in een opleiding die veel beter bij de student past.